

E

2,50€
FORMAT
POCKET

LE GUIDE DE
L'INFLUENCE
2024

MODE, BEAUTÉ,
LIFESTYLE...

NOS
INSTAPRENEUSES
PRÉFÉRÉES

ELLE

MODE
L'ÉTÉ SERA
CHIC

PARFUMS
ET SI ON
SUPERPOSAIT ?

60 ANS
HAPPY BIRTHDAY
ELLE MACPHERSON

TABOU
"J'AI LAISSÉ
LA GARDE
DES ENFANTS
À MON EX"

REPORTAGE
LA MAIRE ET
LES DEALERS

PHÉNO
MARSEILLE,
PLANÈTE HYPE!

CMI FRANCE

L 14304 - 4088 - F: 2,50 €



HEBDOMADAIRE 25 AVRIL 2024 FRANCE MÉTROPOLITAINE 2,50 €

ELLE N°4088 - AVRIL 2024



Kelly Massol @lolyspoon, 83k sur Instagram

Quand elle a créé Les Secrets de Loly en 2009, elle élaborait ses formules cosmétiques dans sa cuisine et gérait un forum baptisé « Boucles et coloris ». « Mon histoire est celle d'une femme qui n'avait pas ses cheveux et qui s'est rendu compte que le problème ne venait pas d'elle, mais de la société et des produits que le marché fabriquait », assure-t-elle dans son bureau parisien au décor rose bonbon. quinze ans plus tard, ses 18 références de shampoings et soins pour cheveux lustrés et bouclés sont distribuées dans 3 500 points de vente. Surtout, Kelly Massol n'a pas perdu son ADN. Avec des slogans « My Hair My Power » et « Curly Not Sorry », elle ne vend pas que des produits capillaires, mais « la liberté d'être soi-même, de porter fièrement ses cheveux naturels au quotidien ». Véritable girl boss, celle qui rêve d'être consacrée femme noire la plus influente de France revendique sa « soif de conquête » et inaugure son école de coiffure. Une ascension qui n'est pas près de s'arrêter, peu importe la concurrence. Elle l'assure : « La différence, c'est les crocs ! » ●

L I F E S T Y L E



MATHILDE FAVIER
 @mathildefavier, 195k
 DANS « MATHILDE À PARIS »
 (ÉD. FLAMMARION),
 LA DIRECTRICE DES
 RELATIONS PUBLIQUES DE
 DIOR SE RACONTE À
 TRAVERS LES YEUX DE CEUX
 QUI ILLUSTRENT SES
 CAMPAGNES.



LINDSEY TRAMUTA
 @lindseytramuta, 99k
 CETTE AMÉRICAINE
 À PARIS, CONTRIBUTRICE
 DE « ELLE », REPERE
 AVANT TOUT LE MONDE
 LES ADRESSES ET
 PERSONNALITÉS QUI FONT
 LA CAPITALE.



IRIS MITTENAERE
 @irismittenaere, 3,4M
 LA MISS UNIVERS 2016
 PROPOSE UN CONTENU
 AUX MONTAGES
 SPECTACULAIRES ET A
 DÉCROCHÉ SA PROPRE SÉRIE
 DOCUMENTAIRE SUR
 AMAZON PRIME.



MARISSA COX
 @verodier, 128k
 CETTE PHOTOGRAPHE
 ET CURATRICE AU GOUT
 IMPECCABLE PARTAGE
 AUSSI BIEN SES
 INSPIRATIONS DÉCO
 POINTUES QUE SES COUPS
 DE CŒUR VOYAGE.